

Technologie mobilne w Biznesie III

Nowe potrzeby, nowe możliwości

Tomasz Kulisiewicz
t.kulisiewicz@studiomit.pl

Zmiany struktur firm

- Nie tylko globalne korporacje, ale także mniejsze a nawet średnie przedsiębiorstwa i instytucje działają w rozległych strukturach sieciowych, w czasie rzeczywistym (Real-Time-Enterprise):
 - zarządzanie w czasie rzeczywistym złożonym łańcuchem dostaw i sprzedaży,
 - konieczność zapewnienia współpracy wielkich i małych, asemblerów końcowych i niszowych dostawców specjalistycznych, korzystających z różnych systemów;
- Firmy są w stanie permanentnego przekształcania się, mają niejednolite struktury (np. po fuzjach i przejęciach) –jedynym elementem łączącym bywa infrastruktura teleinformatyczna (i to niejednolita).

Zmiany otoczenia i warunków działania

- Współczesna firma funkcjonuje:
 - w dynamicznie zmieniającym się otoczeniu;
 - w warunkach zaostrzającej się konkurencji;
 - w nowych strukturach – rozproszonych, z elementami będącymi ciągle w ruchu;

więc musi coraz więcej uwagi poświęcać obserwacji swego otoczenia, które staje się coraz bardziej złożone.

Oznacza to stały wzrost ilości i znaczenia informacji niezbędnych do podejmowania decyzji.

- Narzędzi do zdobywania informacji, ich przetwarzania i przygotowania do analiz biznesowych i codziennych decyzji dostarczają technologie informacyjne – informatyka i telekomunikacja.

Łączność bezprzewodowa elementem infrastruktury ITC

- Telefonia komórkowa oraz inne formy łączności bezprzewodowej (WiFi/WLAN/WiMax/Mobile-Fi) stają się istotnymi ogniwami infrastruktury informacyjnej firm:
 - włączenie głosowej telefonii komórkowej w firmową infrastrukturę informacyjną – w polskich firmach dużych penetracja telefonii komórkowej przekracza 97%, firmach małych i średnich sięga 75%;
 - bezprzewodowa transmisja danych umożliwia działanie firmy w strukturach mobilnych i rozproszonych:
 - transmisja GPRS/EDGE,
 - wykorzystanie krótkich zestawów danych (SMS, MMS),
 - połączenie z innymi technologiami radiowymi (lokalizacja GPS np. samochodów).

Sektor telekomunikacyjny w UE10+

kraj	telekom jako % PKB	udział tel. kom. w sektorze	kraj	telekom jako % PKB	udział tel. kom. w sektorze
Cypr	3,2%	40%	Malta	4,8%	44%
Czechy	4,8%	52%	Polska	4,4%	39%
Estonia	4,5%	49%	Słowacja	3,4%	47%
Litwa	3,2%	49%	Słowenia	2,6%	51%
Łotwa	5,6%	58%	Węgry	5,6%	48%

Źródło: „4th Report on Monitoring of EU Candidate Countries (Telecommunication Services Sector)”

Udział telefonii komórkowej w wybranych krajach

kraj	gęstość stacjonarna	gęstość komórkowa	kraj	gęstość stacjonarna	gęstość komórkowa
Grecja	54%	88%	Czechy	39%	88%
Hiszpania	48%	82%	Polska	34%	40%
Portugalia	41%	84%	Węgry	34%	72%

Dane z połowy 2003 r.; źródło: UE, raporty operatorów

Trafne i nietrafne prognozy

- Analitycy prognozowali:

na świecie:

- 2005 r.: 80 mln użytkowników 3G na 970 mln GSM (dziś GSM ma ok. 1 mld użytkowników);
- 2010 r. : 600 mln użytkowników 3G na ok.1,7 mld GSM

w Polsce:

- Zapomniana prognoza Ministerstwa Łączności z 1998 r.:

	Stan na koniec 1997 r.	Plany wg „Strategii rozwoju na lata 1998-2001”	Stan na koniec 2001 r.	Stan na koniec 1. kw. 2004 r.
gęstość stacjonarna	19,8%	30%	29,65%	32%
sieci komórkowe	0,818 mln	3,0 mln	10,0 mln	18,0 mln
gęstość komórkowa	2%	8%	26%	42%

Wszystko połączone...

- W firmach działają już złożone zastosowania łączności bezprzewodowej – np. WLAN/WiFi w magazynach wysokiego składowania z czytnikami kodów na wózkach widłowych;
- Następny krok: zastosowanie znaczników radiowych;
- Ma to również mocne implikacje dla systemów informacyjnych i informatycznych firmy, jak kiedyś połączenie do internetu i budowa ekstranetów:
 - konieczność wykorzystania nowych rozwiązań sprzętowych w systemach zarządzania przedsiębiorstwem;
 - konieczność objęcia takich systemów polityką bezpieczeństwa firmy;
 - problematyka prywatności i ochrony danych osobowych klientów pojawi się już nie tylko w systemach CRM, ale także SCM i ERP.

Wielka niewiadoma: UMTS

- Według UMTS Forum w 2010 r. ponad 65% przychodów telefonii komórkowej ma pochodzić z usług dodanych:
 - dostęp do Internetu, do firmowych intranetów i ekstranetów;
 - serwisy MMS, personalizowany „infotainment” (i-mode DoCoMo);
 - usługi lokalizacyjne; rozszerzona telefonia (np. wideotelefonia, konferencje multimedialne);
- UMTS zmusi operatorów do „kohabitacji” (roaming wewnętrzny);
- UMTS (IMT-2000) szansą unifikacji telefonii komórkowej między Europą a kontynentem amerykańskim.

(First Tuesday, wrzesień 2001)
- Drobne kwestie na dziś: jak podtrzymać numer IP między GPRSem a WLANem? Jak zapewnić bezpieczeństwo?
- Dylemat na jutro: jak pozycjonować UMTS między 2.5G a sieciami WiFi/WiMax?